

**MODO  
NOVO**

---

**SOLUTIONS**

---

[WWW.MODONOVO.IT](http://WWW.MODONOVO.IT)



---

# INDICE

---

|          |   |
|----------|---|
| MODONOVO | 5 |
| SERVIZI  | 6 |
| SEZIONI  | 7 |

---

# CAPIRE I BISOGNI, COSTRUIRE LE IDEE

---

MODONOVO È UNA SOCIETÀ INTEGRATA DI SERVIZI, PRODUZIONE E RICERCA CHE, FONDANDOSI SU UNA FILOSOFIA ETICA ORIENTATA ALLA CONDIVISIONE, ALLA COLLABORAZIONE E ALL'EQUITÀ TRA DIVERSI PROFESSIONISTI, È CAPACE DI RISPONDERE ALLE MUTEVOLI ESIGENZE DEL MERCATO DEL PROGETTO.

---

# MODONOVO

---

La Modonovo è una società specializzata nello sviluppo di progetti imprenditoriali finalizzati al raggiungimento di:

- innovazione funzionale di processo;
- Innovazione tecnologica di prodotto;
- sviluppo e potenziamento del know-how;
- apertura di nuovi mercati ed internazionalizzazione.

Grazie alla sua struttura inter-professionale ed inter-aziendale la Modonovo è in grado di fornire ai propri clienti servizi di consulenza ad elevata specializzazione e complementarità che garantiscono il completo soddisfacimento delle esigenze di analisi ed intervento a livello aziendale.

## **Mission**

Progettare e sviluppare modelli applicativi innovativi in grado di determinare, attraverso l'integrazione di tecnologie e competenze professionali, un significativo cambiamento ed una valorizzazione del Know-How aziendale dall'alto valore aggiunto.

## **Vision**

Accrescere la competitività delle imprese italiane nel mercato nazionale ed internazionale attraverso l'attivazione di progetti di ricerca e di sviluppo, di trasferimento di tecnologia e di sviluppo di affari.

## **Valori**

I nostri valori:

- Orientamento al raggiungimento degli obiettivi;
- Competenza nella gestione di progetti personalizzati alle esigenze del cliente;
- Professionalità ed esperienza.

---

# SERVIZI

---

La Modonovo fornisce assistenza qualificata nell'ambito di:

- Analisi e studi di fattibilità per l'avvio di nuovi progetti imprenditoriali e nel controllo del loro stato di avanzamento;
- Innovazione tecnologica, sia essa di prodotto che di processo;
- Iniziative di sviluppo commerciali in canali nuovi o preesistenti;
- Campagne di promozione e comunicazione delle iniziative imprenditoriali;
- Promozione, selezione e strutturazione di aggregazioni di imprese in filiere produttive e commerciali o identificazione e tutoraggio in partenariati con medesimo scopo di sviluppo imprenditoriale;
- Selezione degli strumenti finanziari a sostegno delle iniziative imprenditoriali;
- Formazione aziendale.

---

# SEZIONI

---

## **START UP:**

La nascita di un'azienda o l'attivazione di un progetto imprenditoriale richiede un'accurata analisi e valutazione della Business Idea e di una pianificazione del suo potenziale sviluppo.

Il servizio di assistenza alla Start Up consente alle neo aziende di creare le condizioni per la nascita e la crescita di competitività del proprio business.

Grazie alla competente assistenza dei professionisti Modonovo nella valutazione del progetto di Business e delle relative opportunità di sviluppo le neo aziende potranno avvalersi di specifiche consulenze strategiche in ambito di:

- Analisi fattibilità;
- Redazione di un Business Plan;
- Reperimento dei mezzi finanziari necessari;
- Scelta della forma giuridica più adatta;
- Pianificazione della struttura organizzativa;
- Organizzazione funzionale dei processi;
- Definizione strumenti di gestione.

## **INNOVAZIONE:**

L'attivazione di un processo di innovazione in ambito produttivo e procedurale assume oggi una rilevanza strategica indispensabile per l'affermazione e la crescita delle imprese.

Avvalendosi dell' approccio rivoluzionario distintivo della Modonovo, teso a cogliere appieno le sinergie offerte dall' Information & Communication Technology e dalla gestione delle risorse umane, le aziende potranno avvalersi di interventi di consulenza strategica volti ad ottenere dei miglioramenti sostanziali in tutte le fasi del processo e nelle aree di performance aziendali (costi, qualità, servizio e tempestività).

Nel particolare i servizi di consulenza per l'attivazione di tale processo riguardano:

- Business Process Analysis;
- Consulenza nell'ideazione di prodotti innovativi 'breakthrough';
- Business Process Re-Engineering.

---

### **SVILUPPO:**

Consulenza per l'applicazione di strategie di sviluppo commerciale orientate al Customer Value Management e volte ad una configurazione d'impresa basata su un'attenta analisi di mercato e valutazione delle effettive potenzialità nonché strategie di intervento.

Le aziende ed imprese potranno avvalersi della consulenza Modonovo per lo sviluppo commerciale della propria attività attraverso:

- Analisi di settore e mercato di riferimento;
- Analisi e valutazione del prodotto e/o servizio offerto;
- Definizione ed attivazione strategie di mercato;
- Consulenza nella definizione di nuovi canali per l'apertura di nuovi mercati;
- Consulenza ed attivazione di iniziative di sviluppo commerciale;
- Internazionalizzazione d'impresa.

### **PROMOZIONE:**

Il successo di un business è anche determinato da come questo viene comunicato e condiviso con l'esterno. Una comunicazione coerente ed efficace rappresenta un fattore competitivo non sostituibile da cui dipendono la rapidità con un'iniziativa imprenditoriale si inserisce in un mercato, la qualità dei contatti e delle opportunità che ad esso si possono presentare.

Con l'apporto dell'esperienza in comunicazione e promozione dei partner Modonovo le aziende possono essere supportate nelle seguenti attività:

- Individuazione canali di comunicazione;
- Studio o restyling immagine coordinata;
- Analisi ed ideazione campagne di comunicazione;
- Gestione Public Relations.

### **PARTNERSHIP:**

Le partnership aziendali rappresentano uno degli elementi dominanti nell'imprenditoria del futuro.

In passato ogni azienda si differenziava per il proprio Know-How e per l'applicazione di tali competenze in uno specifico settore e mercato.

Lo scenario attuale, invece, richiede alle aziende estrema flessibilità ed aggiornamento rendendo spesso servizi e prodotti offerti molto più soggetti ad obsolescenza.

Le aziende che intendono consolidare ed ampliare il proprio Core Business sono pertanto chiamate ad un continuo adattamento alle esigenze e richieste del mercato, azione che comporta un non indifferente investimento in termini non solo economici.

L'adozione di un modello condiviso consente alle aziende coinvolte di ottenere vantaggi competitivi sia in termini di riduzione di costi sia di



---

distribuzione ed innovazione attraverso un programma di investimenti comuni e condivisione di competenze tecniche specifiche.

I servizi della Modonovo consentono alle aziende di 'catalizzare' tale processo attraverso:

- Individuazione partner;
- Analisi dell'integrazione tra le strutture operative;
- Creazione di un sistema gestionale integrato;
- Definizione e promozione della nuova entità imprenditoriale;
- Definizione Modello di attribuzione degli apporti.

### **OPPORTUNITÀ:**

La Modonovo offre servizi di consulenza ed assistenza alle imprese per l'individuazione e la selezione dei canali finanziari necessari allo sviluppo del progetto imprenditoriale.

I servizi di supporto finanziario possono far riferimento a possibilità di finanziamenti sia pubblici (per l'erogazione di contributi agevolati) che privati (Private Equity e Project Financing) destinati alla realizzazione o all'investimento per lo sviluppo nonché alla gestione dei rapporti con gli istituti di credito.

In particolare il servizio offerto riguarda:

- Analisi del fabbisogno;
- Definizione piano di investimento;
- Definizione piano di ammortamento.

### **FORMAZIONE:**

Il continuo mutamento dei mercati e le sempre più diversificate richieste specifiche dei clienti e consumatori impongono continui cambiamenti alle aziende.

Per far fronte a questa esigenza vengono richieste alle aziende elevate capacità di flessibilità ed adattabilità, processi che influiscono e riguardano tutti i livelli aziendali.

La progettazione ed attivazione di interventi formativi, sia a livello aziendale che direzionale, facilitano e supportano lo sviluppo di crescita orizzontale e/o verticale.

Il competente apporto delle professionalità coinvolte nella Modonovo rappresenta per le aziende la possibilità di poter beneficiare di interventi formativi personalizzati alle esigenze aziendali in quanto progettati sulla base di un'accurata analisi dei bisogni aziendali.

Gli interventi di formazione aziendale possono riguardare:

- Corsi di aggiornamento;
- Corsi di specializzazione;
- Corsi per l'acquisizione di competenze specifiche.

---

**MODO  
NOVO**

---

**PRODOTTO DA  
© 2014 by Modonovo Srl**

**[www.modonovo.it](http://www.modonovo.it)**

---

\* la presente realizzazione è proprietà di MODONOVO srl, tutelata come bene immateriale ai sensi della legge 633/44 e del DPR1411-40 e successive modificazioni.



# MODONOVO

## SEDE OPERATIVA

Via Costarica, 15A  
00040 Pomezia (RM)  
Phone. +39.069278578/9

## SEDE LEGALE

*Modonovo Srl.*  
Via Campoleone Tenuta, 7  
04011 Aprilia (LT)  
P.Iva 02533350597  
Phone. +39.069278578

[info@modonovo.it](mailto:info@modonovo.it)

[www.modonovo.it](http://www.modonovo.it)

© 2014 by Modonovo srl